



Communiqué de Presse

Caen, le 11 février 2015

C'est une première ! En 2015, les Trophées Internationaux des Calvados Nouvelle Vogue s'emparent d'un thème cher à la Normandie : le cinéma*... Avec dans les rôles principaux, les cocktails à base de Calvados... et les candidats, barmen professionnels et élèves en formation barman. L'heure est actuellement au casting... à grande échelle !!! Dans 15 pays, en effet, les présélections se déroulent en ce moment... avec pour objectif, le tapis rouge de la finale, le 30 mars, en Normandie !

Pour cette 19^e édition, le Calvados se place sous le feu des projecteurs en associant ses Trophées Internationaux avec le 7^{ème} art. L'IDAC -Interprofession des Appellations Cidricoles- invite en effet les candidats à visionner les extraits choisis d'une sélection de films... des films tournés dans des lieux emblématiques de la Normandie... des films qui nous entraînent dans une grande variété d'époques, d'histoires, d'émotions... et laissent la part belle à l'imagination.

Quel cocktail à base de Calvados, les personnages en situation, pourraient-ils partager, une fois qu'ils ont quitté notre écran ? Telle est la question posée par l'IDAC aux candidats. Les meilleurs de chaque pays - une centaine de «talentueux», venus des quatre coins de France et de 14 autres pays - apporteront leur délicieuse réponse lors de la finale internationale le 30 mars 2015, à l'Amirauté Hôtel Deauville Touques.



Tournage « Le Cœur des Hommes 3 » à Cabourg

* ZOOM

Cinéma & Normandie, un amour partagé.

Proche de Paris, la Normandie se révèle comme une véritable terre d'accueil du 7^{ème} art. Depuis des lustres en effet, elle prête ses décors naturels et ses paysages variés à des centaines de films, français et étrangers.

Pas moins de 7 festivals de cinéma se déroulent sur ses côtes, de Houlgate à Honfleur... pour le plus grand plaisir des stars et de leurs fans.

En 2015, le Calvados fait son cinéma !

Contact Presse

Michèle Fréné - Florence Basseux

+33 2 31 75 31 00 / mfc@michele-frene-conseil.fr

www.michele-frene-conseil.fr



Les Trophées des Calvados Nouvelle Vogue : le défi créatif des barmen

Comme chaque année, les candidats acceptent leur mission avec enthousiasme et détermination !

Une mission qui cette fois se déroule en 5 séquences :

Séquence 1. Visionner les extraits des films*

Séquence 2. Choisir l'extrait, qui selon eux, s'avère le plus « inspirant, motivant, captivant... »

Séquence 3. Répondre à une question simple : quel cocktail à base de Calvados les personnages de l'extrait vont-ils partager à la fin de la scène ?

Séquence 4. Concocter le cocktail au Calvados qui correspond le mieux à leur interprétation de la situation.

Séquence 5. En direct de Deauville, présenter leur création à un jury d'experts... et argumenter avec passion !

*« le Cœur des hommes », « Les parapluies de Cherbourg », « Un homme et une femme », « Coco avant Chanel » et « Intouchables »

.....Lundi 30 mars

Programme

Matin, présélections France pour :

Le Trophée MCB France (élèves en Mention Complémentaire Barman). En lice, les finalistes de 20 écoles hôtelières françaises, issus de présélections effectuées dans leur établissement.

Le Trophée ABF (Association des Barmen de France). Le territoire français est partagé en «régions» ABF. Chaque barman professionnel vainqueur de sa région affronte ses homologues pour déterminer le barman qui représentera la France à la finale internationale.

Après-midi, finales internationales :

À partir de 14h, les élèves en formation barman puis les barmen professionnels lauréats des présélections des 15 pays vont s'affronter pour décrocher :

Les Trophées Internationaux des Calvados Nouvelle Vogue 2015

7 minutes pour préparer les « long » drinks.

5 pour préparer les « short » drinks.

Les concurrents n'ont pas une seconde de plus pour convaincre le jury de professionnels... devant un public averti ou amateur d'environ 200 personnes.

Un événement organisé par l'IDAC, en partenariat avec l'Association des Barmen de Normandie et le lycée hôtelier François Rabelais, Ifs.

En 2015, le Calvados fait son cinéma !

Contact Presse

Michèle Fréné - Florence Basseux

+33 2 31 75 31 00 / mfc@michele-frene-conseil.fr

www.michele-frene-conseil.fr





Le Maître de Cérémonie...

Grand amoureux du Calvados, Colin Field, chef barman du prestigieux Bar Hemingway au Ritz à Paris, endosse avec bonheur le costume de maître de cérémonie des Trophées.

Un rôle qu'il tient avec talent, panache et une grande légitimité : Son célèbre Serendipity, cocktail à base de Calvados, n'est-il pas le cocktail vedette de son établissement... et de bien des stars ? Johnny Depp en est fan !

Amis journalistes, ce rôle est-il pour vous ?

Après les finales, voici l'épreuve la plus décontractée, mais néanmoins sérieuse, de la fin de journée :

le Trophée des journalistes français et étrangers.

Pas de pros pour cette compétition mais des passionnés plus ou moins éclairés, des preneurs de risque qui acceptent de se jeter à l'eau... ou plutôt, au Calvados, avec l'aide possible d'un coach, professionnel du bar, en amont des épreuves.

Prêts à relever le défi ?

Les Trophées Internationaux des Calvados Nouvelle Vogue

ont été créés pour développer l'affection et la connaissance de l'univers du bar pour le Calvados... et favoriser sa présence sur ses différents marchés.

Grand concours international de création de cocktails à base de Calvados, ce rendez-vous désormais incontournable de la profession rencontre une formidable adhésion de la part des professionnels et des écoles hôtelières.

En 19 ans, l'attachement des barmen pour l'AOC normande se révèle sans faille et bien des bars dans le monde comptent une belle carte de cocktails à base Calvados. Bien installée dans son pays d'origine, cette eau-de-vie normande exporte plus de 55% de sa production dans 110 pays. Nature ou en cocktails, le Calvados séduit toujours plus d'amateurs dans l'hexagone et bien au-delà de nos frontières.

15 pays au rendez-vous du Calvados : Allemagne, Angleterre, Belgique, Danemark, Estonie, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Russie, Suède, Suisse... et pour la première fois, la Lettonie, petit pays mais intérêt marqué et grandissant pour le Calvados.

SCOOP. Le Festival du Film Romantique de Cabourg s'associe à l'IDAC.

Séduits par le thème des Trophées 2015, les organisateurs du festival du Film de Cabourg distingueront le 30 mars - parmi toutes les créations en compétition - **LE cocktail «Romantique»**. Celui-ci sera déclaré cocktail officiel du festival 2015.. À suivre.



En 2015, le Calvados fait son cinéma !

Contact Presse

Michèle Fréné - Florence Basseux

+33 2 31 75 31 00 / mfc@michele-frene-conseil.fr

www.michele-frene-conseil.fr

