



Avec Gourmandie,
vous soutenez l'insertion professionnelle...

Vous êtes un « HÉROS LOCAL » !

Pari tenu ! Votre mobilisation permet aujourd'hui à 12 jeunes Normands sans emploi de démarrer une formation complétée d'un stage en entreprise, facilitant leur insertion professionnelle future dans la filière agroalimentaire.

Flash back... En février dernier, « Gourmandie », la marque normande des produits agroalimentaires de qualité, a invité les consommateurs à se mobiliser pour l'emploi dans leur région. Le message était clair : « en choisissant les produits Gourmandie, vous défendez l'emploi local ! » .

En parallèle, un fonds de dotation a été créé. Il est abondé par les entreprises adhérentes à Gourmandie, le Crédit Agricole Normandie et les partenaires commerciaux. Une première session de formation d'une durée de 280 heures a démarré le 3 novembre dernier au bénéfice de 12 jeunes Normands.

Son objectif ? Appréhender le monde du travail, développer des compétences pour y accéder plus facilement, notamment dans les métiers de la production agroalimentaire ou de la vente. Ce parcours mixant découverte du milieu professionnel et acquisition de compétences clés (maths, expression écrite, etc.) est complété par une immersion en entreprise de 5 semaines, début 2015.

Dans cette opération solidaire de développement local, Gourmandie s'appuie sur différents partenaires : les entreprises adhérentes elles-mêmes, les Régions de Haute et de Basse-Normandie, le Crédit Agricole (soutien financier et logistique avec son réseau d'agences en Haute et Basse-Normandie), les missions locales, l'ANEA, l'AHNORIA et les enseignes de distribution (qui ont mis en avant l'opération dans les 200 magasins participants).

POINT PRESSE

en présence des jeunes, des entreprises d'accueil et des différents partenaires

Lundi 15 décembre 2014 à 17h

Centre de formation AIFCC - 7, Rue Professeur Joseph Rousselot à Caen

Tél. 02 31 44 32 11

www.gourmandie.fr

Contact presse :

Michèle Fréné - Frédérique James-Thoby
Tél : 02 31 75 31 00 - mfc@michele-frene-conseil.fr
www.michele-frene-conseil.fr

« Gourmandie » : la marque dont vous êtes le héros !

Créée il y a dix ans par l'Institut régional de la qualité agroalimentaire - IRQUA-Normandie - la marque « *Gourmandie* » est la signature collective des produits normands : produits rigoureusement sélectionnés, selon des critères de proximité, de qualité et de saveur qui encourage les Normands et bien d'autres à devenir **NORMANDIVORES**, et plus que jamais **CONSOMM'ACTEURS** !

Car choisir les produits porteurs du logo Gourmandie, c'est se faire plaisir en choisissant des produits de proximité avec une garantie de qualité et de saveur préservée mais pas seulement !

Dans un contexte économique difficile, choisir ces produits, c'est aussi soutenir, favoriser et préserver l'emploi en Normandie ; tels sont les objectifs que se sont fixés la centaine d'entreprises adhérentes à la marque Gourmandie et leurs partenaires à travers cette opération sociétale.



Devenez
UN HÉROS LOCAL
en agissant pour l'emploi

www.gourmandie.fr
300 produits locaux, 7 000 emplois en Normandie

Gourmandie, En quelques chiffres...

Plus de 300 produits agréés
dans les six filières agroalimentaires normandes

Plus de 100 entreprises
adhérentes à la marque

64% de notoriété
du logo en Normandie

82% des Normands
séduits par le logo

www.gourmandie.fr

Contact presse :

Michèle Fréné - Frédérique James-Thoby
Tél : 02 31 75 31 00 - mfc@michele-frene-conseil.fr
www.michele-frene-conseil.fr